

Torino punta sulla moda (sostenibile), a novembre il salone

03 Giugno 2021



© ANSA

Sulla scia dei grandi eventi di moda come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche Torino annuncia il suo appuntamento internazionale, 'Hoas - History of a Style' al Lingotto dal 25 al 28 novembre. Una seconda edizione all'insegna del green e delle energie rinnovabili, con l'obiettivo di un forte messaggio verso una moda sostenibile. Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer, in tutto quattro giornate vetrine di 24 maison. Saranno allestiti 9.000 mq nel padiglione principale della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer. Hoas, organizzato da Hoas Group di Domenico Barbano e Mirella Rocca, in collaborazione con Lingotto Fiere e con il patrocinio di Assomoda, Confcommercio, Città di Torino e Regione Piemonte, quest'anno approfondirà il tema della moda green, ma anche di energie rinnovabili, sostenibilità delle imprese produttrici nei settori dell'auto motive, del food, e in generale di tutto ciò che è moda. La direzione artistica è affidata a Bros Group Italia. "Torino è una città bellissima con un grande capitale anche nel settore moda e del fashion design - dice Mirella Rocca - e Hoas intende essere una vetrina e un trampolino importante anche per loro verso i mercati nazionale e internazionale".

© Riproduzione riservata



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DEL GIORNALE DI SICILIA.

la tua email

Ho letto l'informativa sulla tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

ISCRIVITI



I PIÙ LETTI OGGI

 Palermo, tragico schianto in via Ernesto Basile: muoiono due fidanzati di Misilmeri

 Coronavirus, in Sicilia 254 nuovi casi e cala l'incidenza: zona bianca il 21 giugno salvo sorprese