

FASHION

## Torino capitale della moda green: a novembre arriva la seconda edizione di HOAS – History of a Style

PUBBLICATO IL 17 MAGGIO, 2021 DA REDAZIONE

***Dal 25 al 28 novembre al Lingotto il tema portante sarà "La moda amica del pianeta": allestimenti green, sfilate, masterclass, fashion lab e tanto altro***

In questi giorni si sta parlando tanto della ripartenza del mondo della moda. E sulla scia dei più grandi eventi al mondo come le fashion week di Milano, Parigi e New York e il Pitti di Firenze, anche **Torino** annuncia il suo appuntamento internazionale.

Infatti, dal 25 al 28 novembre il **Lingotto** ospiterà la seconda edizione di **"HOAS – History of a Style"**. L'evento fashion sarà l'insegna del green e delle energie rinnovabili, sposando una filosofia amica del pianeta. **Obiettivo è lanciare un forte messaggio verso una moda sostenibile.**

Sulle passerelle si alterneranno grandi firme accanto a nuovi brand e new designer. Nelle quattro giornate, saranno ben 24 le maison a sfilare, partendo dal primo pomeriggio fino alla prima serata. Saranno allestiti circa **9.000 mq nel padiglione principale** della struttura con diversi punti per le sfilate, ma anche ambientazioni a tema green dedicate a blogger, influencer, celebrity. In programma anche masterclass, fashion lab e meeting con i buyer.

**Hoas** parlerà di un futuro con un pianeta più pulito dove in tutti i settori di produzione si favoriscono le energie rinnovabili e quelle dell'eco sostenibilità, nell'auto motive, nel food, ma anche di tutto ciò che è moda, cinema e televisione.

L'evento è organizzato da Hoas Group di **Domenico Barbano** e **Mirella Rocca**, in collaborazione con **Lingotto Fiere** e con l'alto patrocinio di **Assomoda – Confcommercio**, del **Comune di Torino** e della **Regione Piemonte**. La direzione artistica è affidata a **Bros Group Italia**.

*"Siamo davvero orgogliosi di costruire anche a Torino un polo che possa ospitare la moda che conta a livello nazionale ed internazionale. Da quest'anno inoltre Hoas inaugurerà un percorso di comunicazione fortemente a sfondo green, un grande impegno che fa bene alla nostra città e alle future generazioni e per la quale ci auguriamo di avere il supporto di tutti coloro che vorranno partecipare"*, dichiara **Domenico Barbano**.

*"Torino è una città bellissima e ha tanto da dire anche nella moda e dell'immagine. Ci sono tanti giovani designer che cercano un vero e proprio trampolino di lancio per la loro creatività e per costruirsi un futuro professionale"*, racconta **Mirella Rocca**.

Tutte le info su [www.hoas.it](http://www.hoas.it).

PINK LIFE MAGAZINE  
TG3



MAIN SPONSOR