

Hoas-History of a style torna in scena a Torino

La rassegna, in programma dal 22 al 25 maggio, vedrà protagonisti i marchi Bagutta, Eleventy, Carlo Pignatelli e Tom Rebl

di **Michela Zio (Torino)**

Mff - Numero 095 pag. 3 del 15/05/2019

Home » Livestage » Hoas-History of a style torna in scena a Torino

Condividi: [f](#) [t](#) [g+](#) [in](#) [e](#) [p](#)



Una campagna Tom Rebl. PH by Giuseppe Pirozzi

Torino riscopre la moda? Forse sì, ma a piccoli sorsi. Cominciando dalla quattro giorni di **Hoas-History of style** che ritorna nella città della Mole con una rassegna dedicata a quattro brand del Made in Italy: **Bagutta, Carlo Pignatelli, Eleventy e Tom Rebl**.

Dal 22 al 25 maggio allo spazio Ogr-Officine grandi riparazioni dove un tempo entravano le locomotive in manutenzione, gireranno modelle e fotografi, giornalisti e tanta gente curiosa

di conoscere la storia di ognuno. Articolato in un percorso che si dipana tra tre sezioni, i quattro brand apriranno archivi e album per un'esposizione di outfit, servizi fotografici, fino alle sfilate. Una per sera. Ed è proprio nei fashion show la novità che riserva Carlo Pignatelli, storica firma sartoriale della capitale subalpina che continua i festeggiamenti del suo cinquantenario, portando in passerella e in grande anticipo la collezione primavera-estate 2020 la sera del 25 maggio. Anche Bagutta ha in serbo una sorpresa: il marchio milanese svelerà la nuova designer, **Vanna Quattrini**, per la prima volta al timone dello stile a partire dalla p-e 2020: «Sarà la prima tranche di un nuovo capitolo», ha detto a **MFF Antonio Gavazzeni**, numero uno dell'azienda lombarda, «che inauguriamo proprio a Torino, capoluogo di una regione particolarmente recettiva alle nostre proposte moda».

Marco Baldassari, fondatore del gruppo Eleventy e ceo e direttore creativo delle collezioni menswear non ha dubbi: «Torino è una piazza importante per noi; e lo dimostrano i consensi che stiamo registrando nel nostro corner alla **Rinascende** di via Lagrange. Non solo. Siamo convinti di replicare il successo in questa città nella quale, tra un anno, inaugurerà Green Pea, il grande store dedicato ai prodotti d'eccellenza della good economy che aprirà nel 2020 a Lingotto. Eleventy farà parte dei brand scelti da **Oscar Farinetti** per la parte moda». Per Tom Rebl l'evento di Torino (in scena il 24 sera) sarà «un'occasione per conoscere da vicino una città dal grande respiro culturale, ma anche per dialogare con il consumatore finale, lontano dal clima isterico delle fashion week». Tutti e quattro i giorni Hoas sarà aperto al pubblico dalle 16 alle 24. E sarà dedicato ai torinesi e non solo agli addetti ai lavori anche **Maze**, il festival delle collezioni street fashion che si svolgerà all'ex Borsa Valori di piazza Valdo Fusi dal 7 al 9 giugno prossimo.

LISTA NEWS



Eleventy inaugura Hoas con la collezione uomo

Il brand ha aperto la quattro giorni di eventi fashion in programma dal 22 al 25 maggio a Torino presentando il menswear per la stagione autunno-inverno 2019/20

di Ludovica Bergeretti

23/05/2019

Home » Livestage » Eleventy Inaugura Hoas con la collezione uomo

Condividi: f t G+ in e



Marco Baldassarri e alcuni modelli che hanno sfilato con la collezione autunno-inverno 2019-20

Eleventy ha inaugurato con la sfilata della collezione uomo f-w 2019/20 **History of a style - Hoas**, la kermesse di eventi fashion in programma dal 22 fino al 25 maggio a Torino.

Hoas unisce alla presentazione delle collezioni di celebri stilisti una serie di esperienze sensoriali immersive, incontri ed eventi.

In tal contesto, il mondo Eleventy ha esibito le sue origini e la sua filosofia attraverso un percorso snodato in

diverse ambientazioni digitali, virtuali e sartoriali. Tra i momenti clou della sfilata la Room multimediale, viaggio nella storia del brand grazie a 6 maxi schermi; la Room photo gallery, con un'installazione realizzata con tessuti sui quali sono stati riproposti alcuni scatti relativi al designer e all'azienda; infine la Room sartoriale, che ha permesso di vedere da vicino alcuni capi della collezione uomo.

Marco Baldassarri, direttore creativo della linea uomo e fondatore del marchio, creato insieme a **Paolo Zuntini**, ha commentato: «Sono felice di aprire con le nostre creazioni questa nuova kermesse. Torino è stata una delle prime città a credere nella moda, nell'abilità sartoriale e nell'eccellenza artigianale, che hanno un profondo legame con la vocazione del nostro brand».

Ha aggiunto poi che la sfida del gruppo è stata, fin da subito, quella di portare oltre confine la tradizione manifatturiera italiana, scegliendo di basare la produzione su una rete di micro imprese artigiane selezionate per eccellenze e specializzazioni.

Il gruppo Eleventy, fondato nel 2007, promuove il concetto di un neo-lusso responsabile offrendo collezioni per uomo e donna. Il 51% del brand fa capo a **Vei capital**, operatore di private equity.

La crescita della società, che punta alla doppia cifra entro fine anno, è accompagnata da un piano di sviluppo retail, oggi costituita da una rete di 17 boutique monomarca aperti tra Italia ed estero, ai quali si aggiungono gli shop-in-shop nei department stores worldwide. Ultimo opening quello ad Anacapri ([vedere MFF del 20 aprile](#)).

Il brand, inoltre, è presente direttamente negli Stati Uniti con la società **Eleventy Usa**.

LISTA NEWS



Carlo Pignatelli punta sul retail e cresce del 5%

La griffe torinese si prepara alle due aperture previste per il 2020, tra cui il primo monomarca a Roma

di Michela Zio

Mff - Numero 104 pag. 3 del 28/05/2019

Home » Livestage » Carlo Pignatelli punta sul retail e cresce del 5%

Condividi: f t g+ in e



Un look Pignatelli

Due nuove boutique monomarca entro il 2020 e un volume d'affari in crescita del 5% nel 2019 su un fatturato che nel 2018 ha raggiunto quota 20 milioni di euro (15% l'export in Europa, Giappone, Florida e Middle east).

Per **Carlo Pignatelli**, la griffe torinese che produce ogni anno sei collezioni da sera, cerimonia e wedding per uomo (80% della produzione) e donna (20%) è arrivato il momento dell'espansione retail. Cominciando da Roma. È infatti previsto per il 2020 l'opening del primo monomarca nella Capitale in una sede ancora da definire e, subito dopo, a Barcellona in Spagna, un mercato dove la griffe è già presente con un punto vendita a Cordoba, in fase di restyling.

ADVERTISEMENT